

О Б Р А З Л О Ж Е Њ Е

I. ПРАВНИ ОСНОВ

Правни основ за доношење уредбе садржан је у члану 18. став 5. Закона о акцизама („Службени гласник РС”, бр. 22/01, 73/01, 80/02, 80/02 - др. закон, 43/03, 72/03, 43/04, 55/04, 135/04, 46/05, 101/05 - др. закон, 61/07, 5/09, 31/09, 101/10, 43/11, 101/11, 93/12, 119/12, 47/13, 68/14 - др. закон, 142/14, 55/15, 103/15, 108/16, 30/18, 153/20, 53/21, 75/23 и 94/24) и члану 42. став 1. Закона о Влади („Службени гласник РС”, бр. 55/05, 71/05-исправка, 101/07, 65/08, 16/11, 68/12-УС, 72/12, 7/14-УС, 44/14 и 30/18-др. закон), којим је прописано да Влада Републике Србије прописује изглед контролне акцизне маркице, контролне акцизне маркице са QR кодом, продукционог кода, врсту података на маркици, начин и поступак одобравања и издавања маркица, вођења евиденције о одобреним и издатим маркицама и обележавања акцизних производа из става 1. овог члана, као и врсту појединачног паковања кафе за крајњу потрошњу које ће се обележавати контролном акцизном маркицом.

II. РАЗЛОЗИ ЗА ДОНОШЕЊЕ УРЕДБЕ

Разлози за доношење ове уредбе садржани су у чињеници да је Законом о изменама и допунама Закона о акцизама („Службени гласник РС”, број 94/24), који се примењује од 1. јануара 2025. године, прописана обавеза утискивања продукционог, односно збирног кода на свако појединачно и групно паковање цигарета и на паковања дуванских прерађевина које се при употреби греју али не сагоревају (несагоревајући дуван) и користе се за скенирање приликом производње (на производној линији) и на сваком појединачном месту пријема цигарета, односно несагоревајућег дувана.

Наиме, Законом о изменама и допунама Закона о акцизама („Службени гласник РС”, број 94/24), прописано је да обавеза скенирања продукционог, односно збирног кода на појединачном, односно збирном паковању цигарета, односно несагоревајућег дувана од стране обвезника акциза, односно других учесника у промету и слања података систему е-акциза у складу са одредбама наведеног закона, а обавеза скенирања почиње од 1. октобра 2025. године, чиме је рок за утискивање и скенирање продукционих кодова померен са 1. јануара 2025. године на 1. октобар 2025. године, како би се стекли технички услови за имплементацију наведеног решења.

III. ОБЈАШЊЕЊЕ ОСНОВНИХ ПРАВНИХ ИНСТИТУТА И ПОЈЕДИНАЧНИХ РЕШЕЊА

У члану 1. Предлога уредбе врши се измена назива наведене уредбе, у циљу усаглашавања са Законом о изменама и допунама Закона о акцизама.

У члану 2. Предлога уредбе врши се усаглашавање са Законом о изменама и допунама Закона о акцизама у смислу да се овом уредбом уређују и продукциони кодови.

У чл. 3, 4. и 5. Предлога уредбе дефинише се да конотролна акцизна маркица са QR кодом у оквиру утиснутог QR кода садржи следеће податке: назив обвезника акцизе; врсту акцизног производа; предвиђено малопродајно тржиште - Република Србија и серију и серијски број маркице са QR кодом.

У члану 6. Предлога уредбе врши се измена става 7. Уредбе, тако што се прописује да се цигарете, односно несагоревајући дуван обележавају осим маркицама са QR кодом и продукционим кодом из члана 1а тачка 10) Закона који је јединствени идентификатор у виду

дводимензионалног матричног низа тачака распоређених правоугаоно, који се генерише преко система е-акциза, а утискује на појединачна паковања цигарета и на паковања несагоревајућег дувана и користи се за скенирање приликом производње (на производној линији) и на сваком појединачном месту пријема цигарета, односно несагоревајућег дувана, укључујући и место пријема у случају преноса са једног места на друго у оквиру кретања цигарета и несагоревајућег дувана код истог учесника у промету у смислу члана 18а Закона, осим пријема у малопродајни објекат.

Поред тога, прописује се да производни код који је утиснут на појединачна паковања цигарета и на појединачна паковања несагоревајућег дувана садржи следеће податке: низ алфанумеричких карактера који се дефинишу путем алгорита; идентификациони код издаваоца производног кода; шифру робне марке (до четири карактера и временски жиг у формату: YYMMDDhh, који се генерише приликом првог скенирање производног кода на производној линији одмах након утискивања истог.

Такође, прописује се да у случају када паковање садржи више појединачних паковања цигарета и несагоревајућег дувана, као што су бокс, мастеркејс, палета или друге врсте збирних паковања, обвезник акцизе на цигарете и несагоревајући дуван дужан је да свако збирно паковање обележи збирним кодом из члана 1а) тачка 10а) Закона који представља агрегацију производних, односно збирних кодова и који садржи све информације о производним кодовима појединачних паковања, односно збирним кодовима који су у том паковању.

У чл. 7. и 9. Предлога уредбе врши се правно-техничка редакција текста.

У члану 8. Предлога уредбе прописује се да произвођач цигарета, односно несагоревајућег дувана, подноси поред захтева за издавање маркица са QR кодом и захтев за производне кодове.

У члану 10. Предлога уредбе прописује се да обвезник акцизе на кафу за акцизне маркице за кафу које су преузете пре увођења система е-акциза, обвезник акцизе на кафу извештај доставља Министарству финансија електронским путем квартално, у року од 15 дана по истеку сваког квартала.

У члану 11. Предлога уредбе прописује се да произвођачи, трговци на велико, као и увозници који имају на залихама цигарете и несагоревајући дуван без утиснутог производног кода из члана 1а тачка 10) Закона о акцизама („Службени гласник РС”, бр. 22/01, 73/01, 80/02, 80/02 - др. закон, 43/03, 72/03, 43/04, 55/04, 135/04, 46/05, 101/05 - др. закон, 61/07, 5/09, 31/09, 101/10, 43/11, 101/11, 93/12, 119/12, 47/13, 68/14 - др. закон, 142/14, 55/15, 103/15, 108/16, 30/18, 153/20, 53/21, 75/23 и 94/24), као и са пробним производним кодом утиснутим на паклице цигарета и несагоревајућег дувана у периоду до 30. септембра 2025. године, извршиће попис залиха тих производа са стањем на дан 30. септембра 2025. године, укључујући и залихе у свим складиштима, магацинима и акцизним складиштима и сачинити пописну листу.

Такође, прописује се да ће увозници, са стањем на дан 30. септембра 2025. године, извршити попис залиха цигарета и несагоревајућег дувана без утиснутог производног кода из члана 1а тачка 10) Закона о акцизама, као и са пробним производним кодом утиснутим на паклице цигарета и несагоревајућег дувана у периоду до 30. септембра 2025. године, које се налазе под царинским надзором, односно у фабрици иностраног произвођача и сачинити пописну листу.

Произвођачи и увозници ће, са стањем на дан 30. септембра 2025. године, извршити попис залиха цигарета и несагоревајућег дувана без утиснутог производног кода из члана 1а тачка 10) Закона о акцизама, као и са пробним производним кодом утиснутим на паклице цигарета и несагоревајућег дувана у периоду до 30. септембра 2025. године, које

су отпремили у авионе и бродове који саобраћају на међународним линијама, односно слободне царинске продавнице и сачинити пописну листу.

Прописује се да су лица из става 1. овог члана, дужна су да податке из пописних листи из ст. 1–3. овог члана доставе министарству, најкасније до 31. октобра 2025. године електронским путем.

Поред тога, прописује се да се цигарете и несагоревајући дуван за које произвођачи, трговци на велико, као и увозници доставе министарству тражене податке у року из става 4. овог члана могу бити у промету на тржишту Републике Србије.

У члану 12. Предлога уредбе прописује се време ступања на снагу ове уредбе.

IV. ПРЕГЛЕД ОДРЕДАБА КОЈЕ СЕ МЕЊАЈУ И ДОПУЊУЈУ

УРЕДБУ

~~О ИЗГЛЕДУ КОНТРОЛНЕ АКЦИЗНЕ МАРКИЦЕ, КОНТРОЛНЕ АКЦИЗНЕ МАРКИЦЕ
СА QR КОДОМ, ВРСТИ ПОДАТАКА НА МАРКИЦИ, НАЧИНУ И ПОСТУПКУ
ОДОБРАВАЊА И ИЗДАВАЊА МАРКИЦА, ВОЂЕЊА ЕВИДЕНЦИЈЕ О ОДОБРЕНИМ И
ИЗДАТИМ МАРКИЦАМА И ОБЕЛЕЖАВАЊУ АКЦИЗНИХ ПРОИЗВОДА
КОНТРОЛНИМ АКЦИЗНИМ МАРКИЦАМА, ОДНОСНО КОНТРОЛНИМ АКЦИЗНИМ
МАРКИЦАМА СА QR КОДОМ, КАО И ВРСТИ ПОЈЕДИНАЧНОГ ПАКОВАЊА КАФЕ
ЗА КРАЈЊУ ПОТРОШЊУ КОЈЕ СЕ ОБЕЛЕЖАВА КОНТРОЛНОМ АКЦИЗНОМ
МАРКИЦОМ~~

УРЕДБУ О ИЗГЛЕДУ КОНТРОЛНЕ АКЦИЗНЕ МАРКИЦЕ, КОНТРОЛНЕ АКЦИЗНЕ
МАРКИЦЕ СА QR КОДОМ, ПРОДУКЦИОНОГ КОДА, ВРСТИ ПОДАТАКА НА
МАРКИЦИ, НАЧИНУ И ПОСТУПКУ ОДОБРАВАЊА И ИЗДАВАЊА МАРКИЦА,
ВОЂЕЊА ЕВИДЕНЦИЈЕ О ОДОБРЕНИМ И ИЗДАТИМ МАРКИЦАМА И
ОБЕЛЕЖАВАЊУ АКЦИЗНИХ ПРОИЗВОДА КОНТРОЛНИМ АКЦИЗНИМ
МАРКИЦАМА, ОДНОСНО КОНТРОЛНИМ АКЦИЗНИМ МАРКИЦАМА СА QR
КОДОМ, КАО И ВРСТИ ПОЈЕДИНАЧНОГ ПАКОВАЊА КАФЕ ЗА КРАЈЊУ
ПОТРОШЊУ КОЈЕ СЕ ОБЕЛЕЖАВА КОНТРОЛНОМ АКЦИЗНОМ МАРКИЦОМ

Члан 1.

Овом уредбом уређује се изглед контролне акцизне маркице (у даљем тексту: маркица) и контролне акцизне маркице са QR кодом (у даљем тексту: маркица са QR кодом), ПРОДУКЦИОНОГ КОДА, врста података на маркици и маркици са QR кодом, начин и поступак одобравања и издавања маркица и маркица са QR кодом, начин вођења евиденције о одобреним и издатим маркицама и маркицама са QR кодом, начин обележавања цигарета, несагоревајућег дувана, алкохолних пића и кафе намењене за крајњу потрошњу, осим пива, нискоалкохолних пића која садрже мање од 5% vol алкохола и цигарета које се користе за тестирање квалитета производа маркицама од стране обвезника акцизе, као и врста појединачног паковања кафе за крајњу потрошњу које се обележава маркицом.

I. ИЗГЛЕД МАРКИЦЕ И ВРСТА ПОДАТАКА НА МАРКИЦИ

Члан 2.

Маркица са QR кодом за обележавање цигарета из чл. 40а и 40б Закона о акцизама („Службени гласник РС”, бр. 22/01, 73/01, 80/02, 80/02 - др. закон, 43/03, 72/03, 43/04, 55/04, 135/04, 46/05, 101/05 - др. закон, 61/07, 5/09, 31/09, 101/10, 43/11, 101/11, 93/12, 119/12, 47/13, 68/14 - др. закон, 142/14, 55/15, 103/15, 108/16, 30/18, 153/20, ~~53/21 и 75/23~~, 53/21, 75/23 И 94/24 - у даљем тексту: Закон) садржи следеће писане ознаке:

1) словну ознаку, и то:

(1) У - за цигарете из увоза,

(2) Д - за цигарете које су произведене у земљи,

(3) ЕЦ - за цигарете које произвођач, односно увозник отпрема ради продаје у авионима и бродовима који саобраћају на међународним линијама, односно у слободним царинским продавницама отвореним на ваздухопловним пристаништима отвореним за међународни саобраћај на којима је организована пасошка и царинска контрола ради продаје путницима у складу са царинским прописима (у даљем тексту: слободне царинске продавнице);

2) речи: „Република Србија - Министарство финансија”;

3) ознаку серије и серијски број маркице.

~~Маркица са QR кодом из става 1. овог члана у оквиру отиснутог QR кода садржи следеће податке:~~

~~1) низ алфанумеричких карактера који се дефинишу путем алгоритма;~~

~~2) јединствену ознаку издаваоца;~~

~~3) шифру робне марке;~~

~~4) време производње;~~

~~5) датум производње;~~

~~6) место производње (локација, објекат);~~

~~7) производну линију, односно производне машине;~~

~~8) врсту дуванског производа (цигарете);~~

~~9) назив робне марке дуванског производа;~~

~~10) предвиђено малопродајно тржиште - Република Србија;~~

~~11) серију и серијски број акцизне маркице.~~

МАРКИЦА СА QR КОДОМ ИЗ СТАВА 1. ОВОГ ЧЛАНА У ОКВИРУ УТИСНУТОГ QR КОДА САДРЖИ СЛЕДЕЋЕ ПОДАТКЕ:

1) НАЗИВ ОБВЕЗНИКА АКЦИЗЕ;

2) ВРСТУ АКЦИЗНОГ ПРОИЗВОДА;

3) ПРЕДВИЂЕНО МАЛОПРОДАЈНО ТРЖИШТЕ - РЕПУБЛИКА СРБИЈА;

4) СЕРИЈУ И СЕРИЈСКИ БРОЈ МАРКИЦЕ СА QR КОДОМ.

~~3) Изузетно од става 2. овог члана, сматраће се да маркица са QR кодом за обележавање цигарета садржи податке из става 2. тач. 1) 4) овог члана уколико су такви подаци садржани у оквиру утиснутог дводимензионалног матричног низа тачака распоређених правоугаоно (у даљем тексту: продукциони код) који се користи за скенирање на сваком појединачном месту пријема цигарета, односно отпреме у малопродајни објекат, као и приликом преноса са једног места на друго у оквиру кретања цигарета код истог учесника у промету у смислу члана 18а Закона.~~

Маркица са QR кодом за обележавање цигарета је правоугаоног облика, величине 19 mm x 45 mm, а штампа се у посебним бојама, и то:

1) у плавој - за цигарете из увоза (ознака У);

2) у црвеној - за цигарете које су произведене у земљи (ознака Д);

3) у жутој - за цигарете које произвођач, односно увозник отпрема ради продаје у авионима и бродовима који саобраћају на међународним линијама, односно у слободним царинским продавницама (ознака ЕЦ).

Маркицом са QR кодом за обележавање цигарета из става 1. тачка 1) подтачка (2) овог члана обележавају се и цигарете које се у складу са царинским прописима у оквиру царинског поступка активног оплемењивања робе стављају у слободан промет на тржиште Републике Србије.

Члан 3.

Маркица са QR кодом за обележавање несагоревајућег дувана из члана 10. Закона садржи следеће писане ознаке:

1) словну ознаку, и то:

(1) УЗ - за несагоревајући дуван из увоза;

(2) З - за несагоревајући дуван који је произведен у земљи;

(3) ЕЗ - за несагоревајући дуван који произвођач, односно увозник отпрема ради продаје у авионима и бродовима који саобраћају на међународним линијама, односно у слободним царинским продавницама;

2) речи: „Република Србија - Министарство финансија”;

3) ознаку серије и серијски број маркице.

~~Маркица са QR кодом из става 1. овог члана у оквиру отиснутог QR кода садржи следеће податке:~~

~~1) низ алфанумеричких карактера који се дефинишу путем алгоритма;~~

~~2) јединствену ознаку издаваоца;~~

~~3) шифру робне марке;~~

~~4) време производње;~~

~~5) датум производње;~~

~~6) место производње (локација, објект);~~

~~7) производну линију, односно производне машине;~~

~~8) врсту дуванског производа (несагоревајући дуван);~~

~~9) назив робне марке дуванског производа;~~

~~10) предвиђено малопродајно тржиште - Република Србија;~~

~~11) серију и серијски број акцизне маркице.~~

МАРКИЦА СА QR КОДОМ ИЗ СТАВА 1. ОВОГ ЧЛАНА У ОКВИРУ УТИСНУТОГ QR КОДА САДРЖИ СЛЕДЕЋЕ ПОДАТКЕ:

1) НАЗИВ ОБВЕЗНИКА АКЦИЗЕ;

2) ВРСТУ АКЦИЗНОГ ПРОИЗВОДА;

3) ПРЕДВИЂЕНО МАЛОПРОДАЈНО ТРЖИШТЕ - РЕПУБЛИКА СРБИЈА;

4) СЕРИЈУ И СЕРИЈСКИ БРОЈ МАРКИЦЕ СА QR КОДОМ.

~~Изузетно од става 2. овог члана, сматраће се да маркица за обележавање несагоревајућег дувана садржи податке из става 2. тач. 1) 4) овог члана уколико су такви подаци садржани у оквиру утиснутог продукционог кода који се користи за екенирање на сваком појединачном месту пријема несагоревајућег дувана, односно отпреме у малопродајни објект, као и приликом преноса са једног места на друго у оквиру кретања несагоревајућег дувана код истог учесника у промету у смислу члана 18а Закона.~~

Маркица са QR кодом за обележавање несагоревајућег дувана је правоугаоног облика, величине 19 mm x 45 mm, а штампа се у посебним бојама, и то:

1) у плавој - за несагоревајући дуван из увоза;

2) у црвеној - за несагоревајући дуван који је произведен у земљи;

3) у жутој - за несагоревајући дуван који произвођач, односно увозник отпрема ради продаје у авионима и бродовима који саобраћају на међународним линијама, односно у слободним царинским продавницама.

Маркицом са QR кодом за обележавање несагоревајућег дувана из става 1. тачка 1) подтачка (2) овог члана обележава се и несагоревајући дуван који се у складу са царинским прописима у оквиру царинског поступка активног оплемењивања робе ставља у слободан промет на тржиште Републике Србије.

Члан 4.

Маркица са QR кодом за обележавање алкохолних пића из члана 12. Закона садржи следеће писане ознаке:

1) словну ознаку, и то:

- (1) УЖ - за јака алкохолна пића из увоза;
- (2) Ж - за јака алкохолна пића произведена у земљи;
- (3) Н - за нискоалкохолна пића произведена у земљи;
- (4) УН - за нискоалкохолна пића из увоза;

(5) ЕА - за алкохолна пића која произвођач, односно увозник отпрема ради продаје у авионима и бродовима који саобраћају на међународним линијама, односно у слободним царинским продавницама;

2) речи: „Република Србија - Министарство финансија”;

3) ознаку серије и серијског броја маркице.

~~Маркица са QR кодом из става 1. овог члана у оквиру отиснутог QR кода садржи следеће податке:~~

- ~~1) низ алфанумеричких карактера који се дефинишу путем алгоритма;~~
- ~~2) јединствену ознаку издаваоца;~~
- ~~3) датум производње;~~
- ~~4) место производње (локација, објект);~~
- ~~5) производну линију, односно производне машине;~~
- ~~6) предвиђено малопродајно тржиште - Република Србија;~~
- ~~7) серију и серијски број акцизне маркице.~~

~~МАРКИЦА СА QR КОДОМ ИЗ СТАВА 1. ОВОГ ЧЛАНА У ОКВИРУ УТИСНУТОГ QR КОДА САДРЖИ СЛЕДЕЋЕ ПОДАТКЕ:~~

- ~~1) НАЗИВ ОБВЕЗНИКА АКЦИЗЕ;~~
- ~~2) ВРСТУ АКЦИЗНОГ ПРОИЗВОДА;~~
- ~~3) ПРЕДВИЂЕНО МАЛОПРОДАЈНО ТРЖИШТЕ - РЕПУБЛИКА СРБИЈА;~~
- ~~4) СЕРИЈУ И СЕРИЈСКИ БРОЈ МАРКИЦЕ СА QR КОДОМ~~

~~Маркица са QR кодом за обележавање алкохолних пића је правоугаоног облика, величине 19 mm x 84 mm, а штампа се у посебним бојама, и то:~~

- ~~1) у сивој - за алкохолна пића произведена у земљи;~~
- ~~2) у наранџастој - за алкохолна пића из увоза;~~

~~3) у љубичастој - за алкохолна пића која произвођач, односно увозник отпрема ради продаје у авионима и бродовима који саобраћају на међународним линијама, односно у слободним царинским продавницама.~~

Маркицом са QR кодом за обележавање алкохолних пића из става 1. тачка 1) подтачка (2) овог члана обележавају се и алкохолна пића која се у складу са царинским прописима у оквиру царинског поступка активног оплемењивања робе стављају у слободан промет на тржиште Републике Србије.

II. НАЧИН ОБЕЛЕЖАВАЊА АКЦИЗНИХ ПРОИЗВОДА

Члан 6.

Обележавање акцизних производа из члана 1. ове уредбе врши се лепљењем маркице, односно маркице са QR кодом на кутији (паклици), флаши или другој амбалажи у коју се пакују производи, односно на појединачном или ринфузном паковању кафе, на начин који обезбеђује видљивост ознака, односно QR кода из члана 2. ст. 1. и 2, члана 3. ст. 1. и 2, члана 4. ст. 1. и 2. и члана 5. став 2. ове уредбе. Уколико оригинално паковање алкохолних пића (групно паковање) садржи више појединачних алкохолних пића, маркица се може лепити преко тог оригиналног паковања, с тим да се само такво оригинално паковање (групно паковање) може стављати у промет, а не и појединачно по комаду алкохолног пића.

Маркица са QR кодом за обележавање цигарета и несагоревајућег дувана лепи се на кутији (паклици) испод целофана, тако да се кутија не може отворити а да се маркица не исцепа.

Маркица са QR кодом за обележавање алкохолних пића лепи се преко затварача флаше или друге амбалаже, односно оригиналног паковања (групног паковања), односно преко другог места предвиђеног за отварање амбалаже, тако да се флаша или друга амбалажа, односно оригинално паковање (групно паковање) не може отворити а да се маркица не исцепа.

Маркица за обележавање кафе за појединачно паковање лепи се на предњој страни паковања или друге амбалаже на видљивом месту и мора се налазити на паковању или другој амбалажи све док је исто у промету, а за кафу у ринфузном паковању маркица се лепи (причвршћује) на горњи десни или горњи леви угао на предњој страни паковања (вреће или другог паковања), тако да је маркица видљива и неоштећена све док се ринфузно паковање у потпуности не утроши.

Обележавање акцизних производа из члана 1. ове уредбе врши се код домаћег произвођача, иностраног произвођача или другог лица укључујући и овлашћеног дистрибутера иностраног произвођача пре увоза, односно у царинском складишту под царинским надзором у складу са царинским прописима.

Обвезник акцизе на кафу има обавезу обележавања кафе маркицом и када већ обележену кафу пакује у мања или већа паковања.

~~Обележавање цигарета, односно несагоревајућег дувана у смислу одредби члана 2. став 3. и члана 3. став 3. ове уредбе одговарајућим продукционим кодом који се користи за скенирање на сваком појединачном месту пријема цигарета, односно несагоревајућег дувана, односно отпреме у малопродајни објект, као и приликом преноса са једног места на друго у оквиру кретања цигарета, односно несагоревајућег дувана код истог учесника у промету у смислу члана 18а Закона врши се код домаћег произвођача или иностраног произвођача у току процеса производње, утискивањем на дну кутије (паклици) испод целофана.~~

ЦИГАРЕТЕ, ОДНОСНО НЕСАГОРЕВАЈУЋИ ДУВАН ОБЕЛЕЖАВАЈУ СЕ ОСИМ МАРКИЦАМА СА QR КОДОМ И ПРОДУКЦИОНИМ КОДОМ ИЗ ЧЛАНА 1А ТАЧКА 10) ЗАКОНА КОЛИ ЈЕ ЈЕДИНСТВЕНИ ИДЕНТИФИКАТОР У ВИДУ ДВОДИМЕНЗИОНАЛНОГ МАТРИЧНОГ НИЗА ТАЧАКА РАСПОРЕЂЕНИХ ПРАВОУГАОНО, КОЛИ СЕ ГЕНЕРИШЕ ПРЕКО СИСТЕМА Е-АКЦИЗА, А УТИСКУЈЕ НА ПОЈЕДИНАЧНА ПАКОВАЊА ЦИГАРЕТА И НА ПАКОВАЊА НЕСАГОРЕВАЈУЋЕГ ДУВАНА И КОРИСТИ СЕ ЗА СКЕНИРАЊЕ ПРИЛИКОМ ПРОИЗВОДЊЕ (НА ПРОИЗВОДНОЈ ЛИНИЈИ) И НА СВАКОМ ПОЈЕДИНАЧНОМ МЕСТУ ПРИЈЕМА

ЦИГАРЕТА, ОДНОСНО НЕСАГОРЕВАЈУЋЕГ ДУВАНА, УКЉУЧУЈУЋИ И МЕСТО ПРИЈЕМА У СЛУЧАЈУ ПРЕНОСА СА ЈЕДНОГ МЕСТА НА ДРУГО У ОКВИРУ КРЕТАЊА ЦИГАРЕТА И НЕСАГОРЕВАЈУЋЕГ ДУВАНА КОД ИСТОГ УЧЕСНИКА У ПРОМЕТУ У СМISЛУ ЧЛАНА 18А ЗАКОНА, ОСИМ ПРИЈЕМА У МАЛОПРОДАЈНИ ОБЈЕКАТ.

ПРОДУКЦИОНИ КОД КОЛИ ЈЕ УТИСНУТ НА ПОЈЕДИНАЧНА ПАКОВАЊА ЦИГАРЕТА И НА ПОЈЕДИНАЧНА ПАКОВАЊА НЕСАГОРЕВАЈУЋЕГ ДУВАНА ИЗ СТАВА 7. ОВЕ УРЕДБЕ САДРЖИ СЛЕДЕЋЕ ПОДАТКЕ:

1) НИЗ АЛФАНОМЕРИЧКИХ КАРАКТЕРА КОЛИ СЕ ДЕФИНИШУ ПУТЕМ АЛГОРИТМА;

2) ИДЕНТИФИКАЦИОНИ КОД ИЗДАВАОЦА ПРОДУКЦИОНОГ КОДА;

3) ШИФРУ РОБНЕ МАРКЕ (ДО ЧЕТИРИ КАРАКТЕРА);

4) ВРЕМЕНСКИ ЖИГ У ФОРМАТУ: YYMMDDHH, КОЛИ СЕ ГЕНЕРИШЕ ПРИЛИКОМ ПРВОГ СКЕНИРАЊЕ ПРОДУКЦИОНОГ КОДА НА ПРОИЗВОДНОЈ ЛИНИЈИ ОДМАХ НАКОН УТИСКИВАЊА ИСТОГ.

ПРОДУКЦИОНИ КОД КОЛИ ЈЕ УТИСНУТ НА ПОЈЕДИНАЧНА ПАКОВАЊА ЦИГАРЕТА И НА ПОЈЕДИНАЧНА ПАКОВАЊА НЕСАГОРЕВАЈУЋЕГ ДУВАНА ИЗ СТАВА 7. ОВЕ УРЕДБЕ САДРЖИ СЛЕДЕЋЕ ПОДАТКЕ:

1) НИЗ АЛФАНОМЕРИЧКИХ КАРАКТЕРА КОЛИ СЕ ДЕФИНИШУ ПУТЕМ АЛГОРИТМА;

2) ИДЕНТИФИКАЦИОНИ КОД ИЗДАВАОЦА ПРОДУКЦИОНОГ КОДА;

3) ШИФРУ РОБНЕ МАРКЕ (ДО ЧЕТИРИ КАРАКТЕРА);

4) ВРЕМЕНСКИ ЖИГ У ФОРМАТУ: YYMMDDHH, КОЛИ СЕ ГЕНЕРИШЕ ПРИЛИКОМ ПРВОГ СКЕНИРАЊЕ ПРОДУКЦИОНОГ КОДА НА ПРОИЗВОДНОЈ ЛИНИЈИ ОДМАХ НАКОН УТИСКИВАЊА ИСТОГ.

ОБВЕЗНИК АКЦИЗЕ НА ЦИГАРЕТЕ И НЕСАГОРЕВАЈУЋИ ДУВАН ДУЖАН ЈЕ ДА УТИСНЕ ИЛИ ОБЕЗБЕДИ УТИСКИВАЊЕ ПРОДУКЦИОНОГ КОДА ИЗ ЧЛАНА 1А ТАЧКА 10) ОВОГ ЗАКОНА ПРИЛИКОМ ПРОЦЕСА ПРОИЗВОДЊЕ НА ПОЈЕДИНАЧНОМ ПАКОВАЊУ ЦИГАРЕТА, ОДНОСНО НЕСАГОРЕВАЈУЋЕГ ДУВАНА.

~~У случају обележавања продукцијним кодом, у смислу става 7. овог члана, било који учесник у ланцу дистрибуције, паковања која садрже више кутија (наклица), као што су бокс, мастеркејс, палета, или друге врсте збирних паковања, обележава збирним кодом који представља агрегацију продукцијних кодова и који садржи све информације из продукцијних кодова појединачних кутија (наклица) које су у таквом паковању, као и сваког мањег паковања које је садржано у паковању које се обележава.~~

У СЛУЧАЈУ КАДА ПАКОВАЊЕ САДРЖИ ВИШЕ ПОЈЕДИНАЧНИХ ПАКОВАЊА ЦИГАРЕТА И НЕСАГОРЕВАЈУЋЕГ ДУВАНА, КАО ШТО СУ БОКС, МАСТЕРКЕЈС, ПАЛЕТА ИЛИ ДРУГЕ ВРСТЕ ЗБИРНИХ ПАКОВАЊА, ОБВЕЗНИК АКЦИЗЕ НА ЦИГАРЕТЕ И НЕСАГОРЕВАЈУЋИ ДУВАН ДУЖАН ЈЕ ДА СВАКО ЗБИРНО ПАКОВАЊЕ ОБЕЛЕЖИ ЗБИРНИМ КОДОМ ИЗ ЧЛАНА 1А) ТАЧКА 10А) ЗАКОНА КОЛИ ПРЕДСТАВЉА АГРЕГАЦИЈУ ПРОДУКЦИОНИХ, ОДНОСНО ЗБИРНИХ КОДОВА И КОЛИ САДРЖИ СВЕ ИНФОРМАЦИЈЕ О ПРОДУКЦИОНИМ КОДОВИМА ПОЈЕДИНАЧНИХ ПАКОВАЊА, ОДНОСНО ЗБИРНИМ КОДОВИМА КОЛИ СУ У ТОМ ПАКОВАЊУ.

2. Одобравање захтева и издавање маркица и продукцијних кодова

Члан 8.

Издавање маркица и маркица са QR кодом врши Завод по претходном одобрењу Министарства датом преко система е-акциза.

Електронски захтев за издавање маркица и маркица са QR кодом, подноси се Министарству преко система е-акциза.

Захтев из става 2. овог члана нарочито садржи:

- 1) податке о подносиоцу захтева;
- 2) податке о иностраном произвођачу, односно дистрибутеру иностраног произвођача;
- 3) податке о траженим акцизним маркицама.

Електронски захтев за продукционе кодове (у даљем тексту: захтев за продукционе кодове), подноси се Министарству преко система е-акциза.

Захтев за продукционе кодове из става 4. овог члана нарочито садржи:

- 1) тип обвезника;
- 2) објекат;
- 3) врсту дуванског производа;
- 4) ознаку комбиноване номенклатуре КН – царинска тарифа;
- 5) робну марку дуванског производа;
- 6) просечну бруто масу јединичног паковања, укључујући паковање, у грамима са ~~тачношћу~~ ТАЧНОШЋУ до 0,1 грама;
- 7) број цигарета у јединичном паковању;
- 8) тражену количину продукционих кодова.

ЗА ПОСТУПАК ИЗДАВАЊА ПРОДУКЦИОНОГ КОДА ИЗ СТАВА 5. ОВОГ ЧЛАНА ПЛАЋА СЕ РЕПУБЛИЧКА АДМИНИСТРАТИВНА ТАКСА У СКЛАДУ СА ЗАКОНОМ КОЈИМ СЕ УРЕЂУЈУ РЕПУБЛИЧКЕ АДМИНИСТРАТИВНЕ ТАКСЕ.

ИЗДАВАЊЕ ПРОДУКЦИОНИХ КОДОВА ИЗ СТАВА 5. ОВОГ ЧЛАНА ВРШИ СЕ У МИНИМАЛНОМ БРОЈУ ОД 1.000.

Учесници у ланцу дистрибуције, у смислу члана 6. став 8. ове уредбе самостално генеришу и утискују збирне кодове.

По подношењу захтева за издавање маркица или маркица са QR кодом, као и продукционих кодова из ст. 2. и 4. овог члана, обвезнику се преко система е-акциза доставља предрачун за плаћање цене штампања и достављања маркица или маркица са QR кодом, односно генерисања продукционих кодова.

Члан 9.

Произвођач цигарета, односно несагоревајућег дувана, подноси захтев за издавање маркица са QR кодом, ~~или продукционих кодова~~ КАО И ЗАХТЕВ ЗА ПРОДУКЦИОНЕ КОДОВЕ, ако:

- 1) је уписан у одговарајући регистар код органа надлежног за регистрацију;
- 2) је уписан у Регистар произвођача дуванских производа код Управе за дуван;
- 3) су цигарете, односно несагоревајући дуван који производи уписани у Регистар о маркама дуванских производа код Управе за дуван;
- 4) су малопродајне цене цигарета, односно несагоревајућег дувана за које подноси захтев објављене у "Службеном гласнику Републике Србије".

Произвођач алкохолних пића подноси захтев за издавање маркица са QR кодом, ако:

- 1) је уписан у одговарајући регистар код органа надлежног за регистрацију;

2) је уписан у одговарајући регистар код органа надлежног за вођење регистра произвођача алкохолног пића.

Произвођач кафе подноси захтев за издавање маркица, ако:

1) је уписан у одговарајући регистар код органа надлежног за регистрацију;

2) је уписан у одговарајући регистар код органа надлежног за вођење регистра произвођача кафе.

Увозник цигарета, несагоревајућег дувана, алкохолних пића и кафе подноси захтев за издавање маркица, маркица са QR кодом, као и продукционих кодова у случају цигарета или несагоревајућег дувана, ако:

1) је уписан у одговарајуће регистре код органа надлежних за регистрацију;

2) су цигарете, односно несагоревајући дуван који увози уписане у Регистар о маркама дуванских производа код Управе за дуван;

3) су малопродајне цене цигарета, односно несагоревајућег дувана за које подноси захтев објављене у "Службеном гласнику Републике Србије".

Увозник цигарета, несагоревајућег дувана, алкохолних пића и кафе ради продаје у авионима и бродовима који саобраћају на међународним линијама, односно у слободним царинским продавницама захтев за издавање маркица, маркица са QR кодом, као и продукционих кодова у случају цигарета или несагоревајућег дувана, подноси под условом из става 4. тач. 1) и 2) овог члана.

Обвезник акцизе из члана 6. став 2. Закона подноси захтев за издавање маркица, односно маркица са QR кодом ако је уписан у одговарајући регистар код органа надлежног за регистрацију. Уз захтев подноси и одговарајућу документацију на основу које се може утврдити на који начин су акцизни производи стечени.

Произвођач, односно увозник алкохолног пића, уз сваки захтев за издавање маркица са QR кодом преко система е-акциза подноси, за сваку маркицу са QR кодом према врсти алкохолног пића из члана 4. став 1. ове уредбе, и планирану спецификацију о количини маркица по запремини и проценту алкохола у готовом производу тог алкохолног пића за који подноси захтев.

Произвођач, односно увозник кафе уз сваки захтев за издавање маркица, преко система е-акциза подноси, за сваку маркицу према врсти кафе из члана 5. став 2. ове уредбе, и планирану спецификацију о количини маркица према тежини кафе из члана 14. став 1. Закона за коју подноси захтев.

Члан 10.

Податке о иностраном произвођачу, односно дистрибутеру иностраног произвођача увозник цигарета, несагоревајућег дувана, алкохолних пића, односно кафе доставља преко система е-акциза приликом подношења захтева за издавање маркица, односно маркица са QR кодом.

Члан 11.

Захтев за издавање маркица, маркица са QR кодом, као и продукционих кодова, подноси законски заступник у име обвезника који је евидентиран у систему е-акциза, односно друго физичко лице које преко система е-акциза овласти законски заступник.

Члан 12.

По пријему захтева преко система е-акциза и уплате по предрачуну у смислу члана 8. ~~став 7.~~ СТАВ 9. ове уредбе, Министарство утврђује да ли подносилац захтева испуњава услове за издавање маркица, маркица са QR кодом, односно продукционих кодова.

Након спроведеног поступка из става 1. овог члана, Министарство преко система е-акциза одобрава издавање маркица, маркица са QR кодом, односно продукционих кодова, захтева допуну захтева или обавештава подносиоца захтева да нису испуњени услови за издавање маркица, маркица са QR кодом, односно продукционих кодова.

Систем е-акциза садржи евиденцију одобрених захтева из става 2. овог члана.

Продукциони кодови генеришу се и достављају преко система е-акциза.

Министарство одобрава произвођачу алкохолног пића количину маркица са QR кодом која одговара расположивим, односно процењеним капацитетима за шестомесечну производњу алкохолних пића која је утврђена у складу са прописом којим се уређује упис у регистар произвођача алкохолног пића код Пореске управе.

Произвођачу алкохолног пића Министарство одобрава наредни захтев за издавање маркица са QR кодом, уколико произвођач алкохолног пића сагласно члану 16. ове уредбе раздужи најмање 50% претходно преузетих маркица.

Изузетно од става 6. овог члана, Министарство може, на образложени захтев произвођача алкохолног пића, одобрити додатну количину маркица са QR кодом, а након утврђивања оправданости поднетог захтева.

По одобрењу из става 2. овог члана и изради маркица, односно маркица са QR кодом од стране Завода, подносилац захтева преузима маркице преко Завода.

Члан 19.

Произвођач, односно увозник цигарета, несагоревајућег дувана, алкохолног пића и кафе, као и обвезник акцизе из члана 6. став 2. Закона, дужан је да води евиденцију о преузетим, искоришћеним, оштећеним и неискоришћеним маркицама, односно маркицама са QR кодом за цигарете, несагоревајући дуван, алкохолна пића и кафу, по сваком одобреном захтеву из члана 8. ове уредбе.

Обвезник из става 1. овог члана, осим обвезника акцизе из члана 6. став 2. Закона квартално, у року од 15 дана по истеку сваког квартала, доставља Министарству извештај о евиденцији из става 1. овог члана преко система е-акциза, А ЗА АКЦИЗНЕ МАРКИЦЕ ЗА КАФУ КОЈЕ СУ ПРЕУЗЕТЕ ПРЕ УВОЂЕЊА СИСТЕМА Е-АКЦИЗА, ОБВЕЗНИК АКЦИЗЕ НА КАФУ ИЗВЕШТАЈ ДОСТАВЉА ЕЛЕКТРОНСКИМ ПУТЕМ.

Увозник као прилог извештаја из става 2. овог члана доставља и извештај са подацима о извршеном увозу из члана 14. ове уредбе.

Обвезник акцизе из члана 6. став 2. Закона, извештај из става 2. овог члана доставља Министарству најкасније у року од 15 дана по истеку квартала у коме је промет остварен.

ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

ЧЛАН 11.

ПРОИЗВОЂАЧИ, ТРГОВЦИ НА ВЕЛИКО, КАО И УВОЗНИЦИ КОЈИ ИМАЈУ НА ЗАЛИХАМА ЦИГАРЕТЕ И НЕСАГОРЕВАЈУЋИ ДУВАН БЕЗ УТИСНУТОГ ПРОДУКЦИОНОГ КОДА ИЗ ЧЛАНА 1А ТАЧКА 10) ЗАКОНА О АКЦИЗАМА („СЛУЖБЕНИ ГЛАСНИК РС”, БР. 22/01, 73/01, 80/02, 80/02 - ДР. ЗАКОН, 43/03, 72/03, 43/04, 55/04, 135/04, 46/05, 101/05 - ДР. ЗАКОН, 61/07, 5/09, 31/09, 101/10, 43/11, 101/11, 93/12, 119/12, 47/13, 68/14 - ДР. ЗАКОН, 142/14, 55/15, 103/15, 108/16, 30/18, 153/20, 53/21, 75/23 И 94/24), КАО И СА ПРОБНИМ ПРОДУКЦИОНИМ КОДОМ УТИСНУТИМ НА ПАКЛИЦЕ ЦИГАРЕТА И НЕСАГОРЕВАЈУЋЕГ ДУВАНА У ПЕРИОДУ ДО 30. СЕПТЕМБРА 2025. ГОДИНЕ, ИЗВРШИЋЕ ПОПИС ЗАЛИХА ТИХ ПРОИЗВОДА СА СТАЊЕМ НА ДАН 30. СЕПТЕМБРА 2025. ГОДИНЕ, УКЉУЧУЈУЋИ И ЗАЛИХЕ У СВИМ

СКЛАДИШТИМА, МАГАЦИНИМА И АКЦИЗНИМ СКЛАДИШТИМА И САЧИНИТИ ПОПИСНУ ЛИСТУ.

УВОЗНИЦИ ЋЕ, СА СТАЊЕМ НА ДАН 30. СЕПТЕМБРА 2025. ГОДИНЕ, ИЗВРШИТИ ПОПИС ЗАЛИХА ЦИГАРЕТА И НЕСАГОРЕВАЈУЋЕГ ДУВАНА БЕЗ УТИСНУТОГ ПРОДУКЦИОНОГ КОДА ИЗ ЧЛАНА 1А ТАЧКА 10) ЗАКОНА О АКЦИЗАМА, КАО И СА ПРОБНИМ ПРОДУКЦИОНИМ КОДОМ УТИСНУТИМ НА ПАКЛИЦЕ ЦИГАРЕТА И НЕСАГОРЕВАЈУЋЕГ ДУВАНА У ПЕРИОДУ ДО 30. СЕПТЕМБРА 2025. ГОДИНЕ, КОЈЕ СЕ НАЛАЗЕ ПОД ЦАРИНСКИМ НАДЗОРОМ, ОДНОСНО У ФАБРИЦИ ИНОСТРАНОГ ПРОИЗВОЂАЧА И САЧИНИТИ ПОПИСНУ ЛИСТУ.

ПРОИЗВОЂАЧИ И УВОЗНИЦИ ЋЕ, СА СТАЊЕМ НА ДАН 30. СЕПТЕМБРА 2025. ГОДИНЕ, ИЗВРШИТИ ПОПИС ЗАЛИХА ЦИГАРЕТА И НЕСАГОРЕВАЈУЋЕГ ДУВАНА БЕЗ УТИСНУТОГ ПРОДУКЦИОНОГ КОДА ИЗ ЧЛАНА 1А ТАЧКА 10) ЗАКОНА О АКЦИЗАМА, КАО И СА ПРОБНИМ ПРОДУКЦИОНИМ КОДОМ УТИСНУТИМ НА ПАКЛИЦЕ ЦИГАРЕТА И НЕСАГОРЕВАЈУЋЕГ ДУВАНА У ПЕРИОДУ ДО 30. СЕПТЕМБРА 2025. ГОДИНЕ, КОЈЕ СУ ОТПРЕМИЛИ У АВИОНЕ И БРОДОВЕ КОЈИ САОБРАЂАЈУ НА МЕЂУНАРОДНИМ ЛИНИЈАМА, ОДНОСНО СЛОБОДНЕ ЦАРИНСКЕ ПРОДАВНИЦЕ И САЧИНИТИ ПОПИСНУ ЛИСТУ.

ЛИЦА ИЗ СТАВА 1. ОВОГ ЧЛАНА, ДУЖНА СУ ДА ПОДАТКЕ ИЗ ПОПИСНИХ ЛИСТИ ИЗ СТ. 1–3. ОВОГ ЧЛАНА ДОСТАВЕ МИНИСТАРСТВУ, НАЈКАСНИЈЕ ДО 31. ОКТОБРА 2025. ГОДИНЕ ЕЛЕКТРОНСКИМ ПУТЕМ.

ЦИГАРЕТЕ И НЕСАГОРЕВАЈУЋИ ДУВАН ЗА КОЈЕ ПРОИЗВОЂАЧИ, ТРГОВЦИ НА ВЕЛИКО, КАО И УВОЗНИЦИ ДОСТАВЕ МИНИСТАРСТВУ ТРАЖЕНЕ ПОДАТКЕ У РОКУ ИЗ СТАВА 4. ОВОГ ЧЛАНА МОГУ БИТИ У ПРОМЕТУ НА ТРЖИШТУ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ.

ЧЛАН 12.

ОВА УРЕДБА СТУПА НА СНАГУ ОСМОГ ДАНА ОД ДАНА ОБЈАВЉИВАЊА У „СЛУЖБЕНОМ ГЛАСНИКУ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ”.

V. СРЕДСТВА НЕОПХОДНА ЗА СПРОВОЂЕЊЕ УРЕДБЕ

За спровођење ове уредбе није потребно обезбедити посебна средства у буџету Републике Србије.

VI АНАЛИЗА ЕФЕКТА УРЕДБЕ

1. Кључна питања за анализу постојећег стања и правилно дефинисање промене која се предлаже

1) Који показатељи се прате у области, који су разлози због којих се ови показатељи прате и које су њихове вредности? Да ли се у предметној области спроводи или се спроводио документ јавне политике или пропис? Представити резултате спровођења тог документа јавне политике или прописа и образложити због чега добијени резултати нису у складу са планираним вредностима.

Прате се показатељи у виду прихода од акциза у циљу обезбеђивања спровођења закона и јавних прихода, време и број издатих, искоришћених и враћених контролних акцизних маркица и контролних акцизних маркица са QR, продукционих кодова, показатељи поднетих и одобрених акцизних дозвола и прекршаја у области акциза и акцизних дозвола.

У предметној области спроводи се Закон о акцизама.

Усвајањем Предлога уредбе осигурала би се и омогућила примена закона, односно доношење уредбе представља законску обавезу.

Укупни приходи од акциза на дуванске производе у 2024. години износили су 140,935,446,722.35 динара, од чега су приходи од акциза на цигарете произведене у земљи и на цигарете из увоза износили 134,927,412,495.99 динара, док су приходи од акциза на остале дуванске прерађевине из земље и из увоза износили 5,354,617,921.37 динара, а приходи од акциза на течности за пуњење електронских цигарета произведених у земљи и из увоза 591,541,179.12 динара, док је акциза на никотинске врећице из увоза износила 61,875,125.87 динара.

2024		
		у динарима
717214	Акциза на цигарете произведене у земљи	69,191,573,513.60
717215	Акциза на остале дуванске прерађевине	2,501,813.58
717216	Акциза на никотинске врећице произведене у земљи	0.00
717221	Акциза при увозу цигарете групе А	0.00
717222	Акциза на цигарете из увоза	65,735,838,982.39
717223	Акциза при увозу осталих дуванских прерађевина	5,352,116,107.79
717224	Акциза на никотинске врећице при увозу	61,875,125.87
717231	Акциза на течности за пуњење електронских цигарета произведених у земљи	192,612,657.76
717232	Акциза на течности за пуњење електронских цигарета при увозу	398,928,521.36

2) Који су важећи прописи и документи јавних политика од значаја за промену која се предлаже и у чему се тај значај огледа?

Од значаја је Закон о акцизама којим је прописана дужност доношења уредбе.

3) Да ли су уочени проблеми у области и на кога се они односе? Представити узроке и последице проблема.

Нису уочени проблеми у односној области. Предлог уредбе је последица измена Закона о акцизама. Садржина QR кода мења се из разлога што Према Предлогу уредбе QR код садржи следеће податке: назив обвезника акцизе; врсту акцизног производа; предвиђено малопродајно тржиште - Република Србија и серију и серијски број маркице са QR кодом, с тим да се предлаже да се остали подаци који су сада прописани у QR коду, а који се према Предлогу уредбе не садрже QR, буду садржани у продукционом коду.

4) Која промена се предлаже? Да ли је промена заиста неопходна и у ком обиму?

Систем е-акциза уведен је од 1. октобра 2024. године ради дигитализације и поједностављења процеса подношења захтева за контролне акцизне маркице, за евиденцију о искоришћеним контролним акцизним маркицама, као и подношења периодичног извештаја о контролним акцизним маркицама. Наведеном променом значајно је смањено

административно оптерећење на обвезнике акциза у погледу кретања до надлежних институција, као и неопходне документације коју је до сада било неопходно приложити приликом подношења захтева. Систем е-акциза је тиме олакшао целокупан процес у вези са контролним акцизним маркицама. Изменама и допунама ове уредбе, у циљу праћења кретања цигарета и несагоревајућег дувана кроз ланац дистрибуције, систем е-акциза омогућиће електронско подношење захтева за продукционе кодове који ће се утискивати на појединачна паковања, при чему обавеза утискивања и скенирања продукционих кодова почиње од 1. октобра 2025. године.

С тим у вези, предлаже се измена и допуна Уредбе о изгледу контролне акцизне маркице, контролне акцизне маркице са QR кодом, врсти података на маркици, начину и поступку одобравања и издавања маркица, вођења евиденције о одобреним и издатим маркицама и обележавању акцизних производа контролним акцизним маркицама, односно контролним акцизним маркицама са QR кодом, као и врсти појединачног паковања кафе за крајњу потрошњу које се обележава контролном акцизном маркицом („Службени гласник РС”, број 78/24). Измене и допуне наведене уредбе су неопходне имајући у виду да је изменама Закона о акцизима прописана обавеза утискивања продукционог, односно збирног кода на цигаретама и на паковања дуванских прерађевина које се при употреби греју али не сагоревају (несагоревајући дуван) и користи се за скенирање приликом производње (на производној линији) и на сваком појединачном месту пријема цигарета, односно несагоревајућег дувана. Према сада важећој Уредби прописано је да QR код садржи: низ алфанумеричких карактера који се дефинишу путем алгорита; јединствену ознаку издаваоца; шифру робне марке; време производње; датум производње; место производње (локација, објекат); производну линију, односно производне машине; врсту дуванског производа (цигарете); назив робне марке дуванског производа; предвиђено малопродајно тржиште - Република Србија и серију и серијски број акцизне маркице. Према Предлогу уредбе QR код садржи следеће податке: назив обвезника акцизе; врсту акцизног производа; предвиђено малопродајно тржиште - Република Србија и серију и серијски број маркице са QR кодом. Остали подаци који су прописани у QR коду а који се према Предлогу уредбе не садрже QR, према Предлогу уредбе биће садржани у продукционоом коду.

5) На које циљне групе ће утицати предложена промена? Утврдити и представити циљне групе на које ће промена имати непосредан односно посредан утицај.

Циљне групе на које ће ова уредба имати непосредан утицај су обвезници акцизе на цигарете и несагоревајући дуван, као и други учесници у ланцу промета ових производа у складу са одредбама Закона о акцизима, а непосредни утицај имаће и на Министарство финансија.

6) Да ли постоје важећи документи јавних политика којима би се могла остварити жељена промена и о којим документима се ради?

Постоји важећи документ - Уредбе о изгледу контролне акцизне маркице, контролне акцизне маркице са QR кодом, врсти података на маркици, начину и поступку одобравања и издавања маркица, вођења евиденције о одобреним и издатим маркицама и обележавању акцизних производа контролним акцизним маркицама, односно контролним акцизним маркицама са QR кодом, као и врсти појединачног паковања кафе за крајњу потрошњу које се обележава контролном акцизном маркицом („Службени гласник РС”, број 78/24), која је

у примени од 1. јануара 2025. године, али је неопходно извршити измене и допуне ове уредбе у циљу усаглашавања са Законом о изменама и допунама Закона о акцизама, у смислу обавезе утискивања и скенирања продукционог и збирног кода на појединачна, односно збирна паковањима цигарета и несагоревајућег дувана, које су законске категорије којима се омогућава праћење кретања ових производа од производне линији одмах након утискивања истог, преко свих учесника у промету, све до малопродаје.

7) Да ли је промену могуће остварити применом важећих прописа?

Имајући у виду да су предложена решења нормативна материја, нема могућности да се циљеви који се желе постићи реше без доношења измена и допуна важеће уредбе.

Уређивањем ове материје уредбом даје се допринос правној сигурности и обезбеђује контрола акцизних производа.

8) Квантитативно (нумерички, статистички) представити очекиване трендове у предметној области, уколико се одустане од интервенције (status quo).

Недоношењем ове уредбе обвезници акцизе не би могли да испуне своја права и обавезе прописане Законом о изменама и допунама Закона о акцизама у вези утискивањем и скенирањем појединачних и збирних продукционих кодова, а надлежним органима не би било омогућено да врше контролу и инспекцијски надзор у вези са акцизним производима. Другим речима, недоношењем измена и допуна важеће уредбе би се онемогућило прибављање продукционих кодова, што би могло да доведе у ризик приходе од акциза на наведене производе.

9) Како је искуство у остваривању оваквих промена у поређењу са искуством других држава, односно локалних самоуправа (ако је реч о јавној политици или акту локалне самоуправе)?

Продукционе кодове уводе (или су увеле) бројне друге развијене државе, пре свега са територија Европске уније, а таквим кодовима омогућава се праћење кретања акцизних производа и законит обрачун акциза. Директиве које регулишу наведену област су следеће:

- Директива Савета 2008/118/ЕЗ од 16. децембра 2008 о општем систему акциза и о укидању Директиве 92/12/ЕЕЗ
- Директива 2014/40/ЕУ Европског парламента и Савета од 3. априла 2014. о усклађивању закона и других прописа држава чланица о производњи, представљању и продаји дуванских и сродних производа и о стављању изван снаге Директиве 2001/37/ЕУ

2. Кључна питања за утврђивање циљева

1) Због чега је неопходно постићи жељену промену на нивоу друштва? (одговором на ово питање дефинише се општи циљ).

Неопходно је решити наведену промену у циљу квалитетнијег/модернијег регулисања области акциза, кретања акцизних производа – цигарета и несагоревајућег дувана што доприноси лакшем прикупљању прихода од акцизе и борби против трговине

нелегалним акцизним производима. Поред тога, увођење продукционих кодова кроз систем е-акциза омогућиће ефикаснији надзор промета цигарета и несагоревајућег дувана.

2) Шта се предметном променом жели постићи? (одговором на ово питање дефинишу се посебни циљеви, чије постизање треба да доводе до остварења општег циља. У односу на посебне циљеве, формулишу се мере за њихово постизање).

Промене које се желе постићи доношењем ове уредбе су ближи начин и поступак прибављања продукционих кодова преко система е- акциза којим управља Министарство финансија. Издавање продукционих кодова преко система е-акциза доприноси додатној заштити акцизних производа у циљу смањења сиве економије.

3) Да ли су општи и посебни циљеви усклађени са важећим документима јавних политика и постојећим правним оквиром, а пре свега са приоритетним циљевима Владе?

Доношење измена и допуна важеће уредбе усклађено је са постојећим правним оквиром, а пре свега са приоритетним циљевима Владе у смислу сузбијања сиве економије имајући увиду да су приходи од акциза значајан буџетски приход. Такође, посебан циљ – доношење уредбе на основу предлога представља законску обавезу у смислу Закона о акцизима.

4) На основу којих показатеља учинка ће бити могуће утврдити да ли је дошло до остваривања општих односно посебних циљева?

Општи циљ увођења продукционих кодова преко система еАкциза јесте несметаност и олакшавање пословања у обављању наведених делатности. Биће могуће утврдити да ли је дошло до остваривања општих циљева самим испуњењем законске обавезе доношења измена и допуна уредбе, а такође и на основу потенцијалног раста прихода од акциза. Показатељ учинка за увођење продукционих кодова преко система еАкциза јесте пуштање продукционих кодова преко система еАкциза на продукционо окружење. У складу са тим, почетна вредност је 0, док је циљана вредност показатеља учинка 1. Рок за реализацију овог показатеља учинка је 1. октобар 2025. године, што представља почетак обавезности утискивања и скенирање продукционох кодова. Извор провере је сајт Министарства финансија на којем је објављен линк за приступ систему е-Акциза.

Степен постизања циља и учинак на основу којих ће се пратити степен постизања циља, пратиће се кроз систем еАкциза, у смислу праћења кретања акцизних производа.

3. Кључна питања за идентификовање опција јавних политика

1) Које релевантне опције (алтернативне мере, односно групе мера) за остварење циља су узете у разматрање? Да ли је разматрана „status quo” опција?

„Status quo” опција није разматрана, имајући у виду да доношење измена и допуна уредбе представља законску обавезу. Нису утврђене друге релевантне опције.

- 2) *Да ли су, поред регулаторних мера, идентификоване и друге опције за постизање жељене промене и анализирани њихови потенцијални ефекти?*

Измена регулаторног оквира је основни услов који је потребно да буде испуњен како би се омогућило стварање адекватне подршке за постизање жељених циљева.

Не постоје друге опције за постизање жељене промене, имајући у виду да је доношење ове уредбе законска обавеза.

- 3) *Да ли су, поред рестриктивних мера (забране, ограничења, санкције и слично) испитане и подстицајне мере за постизање посебног циља?*

/

- 4) *Да ли су у оквиру разматраних опција идентификоване институционално управљачко организационе мере које је неопходно спровести да би се постигли посебни циљеви?*

Овом Уредбом не уводе се организационе, управљачке и институционалне промене већ се постојеће надлежности Министарства финансија које су већ преведене у електронски систем унапређују и надограђују..

- 5) *Да ли се промена може постићи кроз спровођење информативно-едукативних мера?*

Информисање привредних субјеката представља важну меру коју је потребно предузети ради остваривања оптималних резултата ове уредбе.

- 6) *Да ли циљне групе и друге заинтересоване стране из цивилног и приватног сектора могу да буду укључене у процес спровођења јавне политике, односно прописа или се проблем може решити искључиво интервенцијом јавног сектора?*

Заинтересоване стране, привредни субјекти који обављају делатност производње и трговине акцизним производима – цигаретама и несагоревајућим дуваном консултовани су у процесу измене закона, односно увођења система е-акциза.

С тим у вези, а имајући у виду да су предложена решења нормативна материја утврђена Законом о акцизама, нема могућности да се циљеви који се желе постићи реше без доношења уредбе, односно без интервенције надлежног органа.

- 7) *Да ли постоје расположиви, односно потенцијални ресурси за спровођење идентификованих опција?*

/

- 8) *Која опција је изабрана за спровођење и на основу чега је процењено да ће се том опцијом постићи жељена промена и остварење утврђених циљева?*

Опција доношења уредбе је једина опција на основу Закона о акцизама.

4. Кључна питања за анализу финансијских ефеката

- 1) *Какве ће ефекте изабрана опција имати на јавне приходе и расходе у средњем и дугом року?*

Очекује се да ће предложено доношење уредбе имати позитиван ефекат на јавне приходе и расходе у средњем и дугом року.

- 2) *Да ли је финансијске ресурсе за спровођење изабране опције потребно обезбедити у буџету, или из других извора финансирања и којих?*

За спровођење ове уредбе није потребно обезбедити средства у буџету Републике Србије. Средства за успостављање система е-Акциза обезбеђена су путем поверљиве јавне набавке.

- 3) *Како ће спровођење изабране опције утицати на међународне финансијске обавезе?*

/

- 4) *Колики су процењени трошкови увођења промена који проистичу из спровођења изабране опције (оснивање нових институција, реструктурирање постојећих институција и обука државних службеника) исказани у категоријама капиталних трошкова, текућих трошкова и зарада?*

Средства за успостављање система е-Акциза обезбеђена су путем поверљиве јавне набавке.

- Да ли је могуће финансирати расходе изабране опције кроз редистрибуцију постојећих средстава?*

- 6) *Какви ће бити ефекти спровођења изабране опције на расходе других институција?*

/

5. Кључна питања за анализу економских ефеката

- 1) *Које трошкове и користи (материјалне и нематеријалне) ће изабрана опција проузроковати привреди, појединој грани, односно одређеној категорији привредних субјеката?*

Сада важећом уредбом постигнута је уштеда применом електронске комуникације у пословањем у односу са државом. До доношења уредбе чије се измене и допуне сада предлажу, процес подношења захтева за акцизне маркице био је у папирној форми и физичким доласком у Министарство финансија, са доказом о плаћеном предрачуна за потребан контролне акцизне маркице који је издат од стране Народне банке- Завод за издавање новчаница и кованог новца. Након одобравања захтева од стране Министарства финансија, преузимање маркица вршило се у Народној банци- Заводу за издавање новчаница и кованог новца. Увођење система е-акциза, омогућио је да се захтеви за издавање маркица врше електронским путем, као и плаћање предрачуна. Поред тога, обвезници више не морају да физички долазе у Министарство финансија за одобравање захтева, већ ће им се исти одобравају електронским путем, чиме се убрзао, односно олакшао процес издавања истих, будући да сада физички одлазе само једном у Завод за издавање

новчаница и кованог новца приликом преузимања маркица. Такође, поступак подношења кварталних извештаја о утрошеним акцизним маркицама се обавља електронским путем, на основу евиденција које обвезници уносе у систем е-акциза, што значи да не долазе физички у Министарство финансија како би поднели кварталне извештаје.

Изменама и допунама наведене, обвезници акцизе такође неће бити у обавези да физички долазе у Министарство финансија, већ ће се путем система е –акциза на захтев обвезника акцизе, систем генерисати продукционе кодове и преко система их достављати обвезницима акцизе. Сагласно Закону о изменама и допунама Закона о акцизама, за поступак издавања продукционог кода прописано је да се плаћа републичка административна такса у складу са законом којим се уређују републичке административне таксе, при чему се издавање продукционих кодова врши у минималном броју од 1.000. Због промене садржине утиснутог QR неће настати било какав додатни трошак.

2) Да ли изабрана опција утиче на конкурентност привредних субјеката на домаћем и иностраном тржишту (укључујући и ефекте на конкурентност цена) и на који начин?

Очекује се да ће смањење административног оптерећења (односно електронска комуникација са надлежним органима) посредно утицати на ценовну конкурентност привредних субјеката.

3) Да ли изабране опције утичу на услове конкуренције и на који начин?

Предметна уредба нема утицаја на услове конкуренције.

4) Да ли изабрана опција утиче на трансфер технологије и/или примену техничко-технолошких, организационих и пословних иновација и на који начин?

Предложена уредба је резултат техничко-технолошке промене државне администрације, односно омогућава се „online“ режим пословања привредних субјеката у односу са надлежним државним органима.

5) Да ли изабрана опција утиче на друштвено богатство и његову расподелу и на који начин?

/

6) Какве ће ефекте изабрана опција имати на квалитет и статус радне снаге (права, обавезе и одговорности), као и права, обавезе и одговорности послодаваца?

Ефекти на радну снагу се огледају у томе што ће се олакшати пословање кроз непотребно администрирање.

Кључна питања за анализу ефеката на друштво

1) Колике трошкове и користи (материјалне и нематеријалне) ће изабрана опција проузроковати грађанима?

Изабрана опција неће проузроковати грађанима трошкове, али зато крајњи потрошачи ће скенирањем QR кода на контролној акцизној маркици моћи да добију увид у назив обвезника акцизе; врсту акцизног производа; предвиђено малопродајно тржиште - Република Србија; серију и серијски број маркице са QR кодом, чиме могу потврдити да је купљени производ легалан.

6. Кључна питања за анализу управљачких ефеката

- 1) *Да ли се изабраном опцијом уводе организационе, управљачке или институционалне промене и које су то промене?*

Све активности које се односе на успостављање система е-Акциза су већ спроведене у предвиђеном року (пословна анализа, развој софтвера, организовање састанака са обвезницима акциза, подизање система и тестно окружење и тестирање од стране корисника система). Сада се систем е-Акциза унапређује још једном опцијом, и то опцијом преузимања продукционих кодова. У току је процес подизања на продукционо окружење, чиме ће систем бити оперативан и спреман за коришћење од 1. октобра 2025. године (када се ради о продукционим кодовима, уз напомену на несметано функционише од 1. октобра 2024. године у делу преузимања контролних акцизних маркица и контролних акцизних маркица са QR кодом. Овом Уредбом не уводе се организационе, управљачке и институционалне промене већ се све обавља у оквиру постојеће надлежности Министрства финансија кроз систем е-акциза. Рок за утискивање и скенирање продукционих кодова на цигарете и несагоревајући дуван померен је са 1. јануара на 1. октобар 2025. године, како би се, с једне стране технички унапредио систем еАкциза од стране Министарства финансија, а са друге стране, и на предлог обвезника акцизе (произвођача, увозника и осталих учесника у промету) чиме би сви учесници у процесу праћења цигарета и несагоревајућег дувана од производног погона до малопродајног објекта имали додатни рок за тестирање система track&trace, а све у циљу постизања жељених резултата, тј. праћења кретања наведених дуванских производа од самог процеса производње до крајњих потрошача, ради ефикасније контроле и наплате акцизе.

- 2) *Да ли постојећа јавна управа има капацитет за спровођење изабране опције (укључујући и квалитет и квантитет расположивих капацитета) и да ли је потребно предузети одређене мере за побољшање тих капацитета?*

Постојећи капацитети јавне управе су довољни за спровођење изабране опције.

- 3) *Да ли је за реализацију изабране опције било потребно извршити реструктурирање постојећег државног органа, односно другог субјекта јавног сектора (нпр. проширење, укидање, промене функција/хијерархије, унапређење техничких и људских капацитета и сл.) и у којем временском периоду је то потребно спровести?*

За реализацију изабране опције није потребно извршити реструктурирање постојећег државног органа нити било ког другог субјекта.

- 4) *Да ли је изабрана опција у сагласности са важећим прописима, међународним споразумима и усвојеним документима јавних политика?*

Изабрана опција је у сагласности са важећим прописима.

- 5) *Да ли изабрана опција утиче на владавину права и безбедност? Да ли изабрана опција утиче на одговорност и транспарентност рада јавне управе и на који начин?*

Изабрана опција омогућава транспарентност рада јавне управе имајући у виду да се истом утиче на сузбијање сиве економије кроз основни циљ који се огледа у превођењу администрације на електронску размену података, као и жељених промена у смислу смањења трошкова и непотребног администрирања код појединих привредних субјекта. Такође, систем ће омогућити значајно боље праћење акцизне робе од стране надлежних органа. У овој фази увођења продукционих кодова кроз система е-акциза, предвиђени су продукциони кодови за цигарете и несагоревајући дуван.

- 6) *Које додатне мере треба спровести и колико времена ће бити потребно да се спроведе изабрана опција и обезбеди њено касније доследно спровођење, односно њена одрживост?*

За имплементацију горе наведених техничких решења није потребан додатни рок, с обзиром на то да је Законом о акцизма, који је у примени од 1. јануара 2025. године, остављен оптимални рок за имплементацију наведених техничких решења.

7. Кључна питања за анализу ризика

- 1) *Да ли је за спровођење изабране опције обезбеђена подршка свих кључних заинтересованих страна и циљних група? Да ли је спровођење изабране опције приоритет за доносиоце одлука у наредном периоду (Народну скупштину, Владу, државне органе и слично)?*

За спровођење изабране опције обезбеђена је подршка свих кључних заинтересованих страна и циљних група. Потреба за доношењем уредбе представља законску обавезу за Министарство финансија и предмет је континуираног интересовања заинтересованих лица. С тим у вези, спровођење изабране опције представља приоритет за доносиоце одлука у наредном периоду.

- 2) *Да ли су обезбеђена финансијска средства за спровођење изабране опције? Да ли је за спровођење изабране опције обезбеђено довољно времена за спровођење поступка јавне набавке уколико је она потребна?*

/

- 3) *Да ли постоји још неки ризик за спровођење изабране опције?*

/

Информације о спроведеним консултацијама:

Истичемо да је приликом израде Предлога уредбе, спроведен поступак консултација са заинтересованим странама.

Одредбама члана 41. став 3. Закона о планском систему Републике Србије („Службени лист РС”, број 30/18) прописано је да се на органе државне управе сходно

примењује члан 37. тог закона у погледу контроле спровођења анализе ефеката прописа пре њиховог усвајања од стране Владе, за све законе и друге прописе којима се битно мења начин остваривања права, обавеза и правних интереса физичких и правних лица.

Указујемо да доношење ове уредбе због свог садржаја, односно природе, није била предмет других консултација у складу са чланом 44. став 2. Уредбе о методологији управљања јавним политикама, анализи ефеката јавних политика и прописа и садржају појединачних докумената јавних политика („Службени лист РС”, број 8/19).

Предлогом уредбе уређују се нови административни поступци сагласно Закону о Регистру административних поступака („Службени гласник РС”, број 44/21).